



# So erzielen Sie mit kleinem Budget eine überzeugende Kundenansprache

Marketing kommt bei allen Aufgaben, die ein Kleinunternehmer zu bewältigen hat häufig viel zu kurz. Ein kleines Budget, Einzelaktionen ohne Erfolg und vor allen Dingen keine Zeit im hektischen Alltag sind die Regel.

In den meisten Fällen wird „Marketing“ mit „Werbung“ verwechselt. „Werbung“ ist aber nur ein kleiner Teil einer erfolgreichen Marketingstrategie, denn Visionen, Strategien und Marketing sind nicht nur etwas für große Konzerne.

Die richtigen Ideen zur richtigen Zeit sind nötig um erfolgreich zu sein.

Je kleiner das Budget, desto wichtiger ist es, dieses zielgenau einzusetzen. Klare Vorstellungen von der Zielgruppe und eine sorgfältige Marketingplanung sind dafür unerlässlich.

Kleine Budgets erfordern individuelle Marketingmaßnahmen, die Ihrem Unternehmen bei Ihrem potenziellen Kunden ein Gesicht verleihen. Folgende Aspekte müssen deshalb bei einer guten Marketingstrategie beachtet werden:

- Wie sieht die Werbewirklichkeit aus?
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was will meine Zielgruppe?
- Marketingplanung:
  - Marketingziel: Wo will ich hin?
  - Marketing Strategie: Wie komme ich dahin?
  - Marketing Mix: Was muss ich tun?
- Originelle Ideen statt großer Budgets
- Was kann mein Kunde für mich tun?

Als Unternehmen müssen Sie sich, ihre Marke und/oder ihre Produkte auf dem Markt behaupten. Und das heute mit weniger Zeit, geringen Budgets und bei wachsendem Wettbewerb. Ich zeige Ihnen wie Sie diese Komplexität meistern können und für das kleine Budget geeignete Maßnahmen finden.

Mit großen Budgets kann jeder wirtschaften, aber die Herausforderung liegt in der Kombination der kreativen, kostengünstigen Ideen zu effektiver Werbung. Maßnahmen, die Sie und ihr Unternehmen garantiert weiterbringen werden, damit Sie mit wenig, möglichst Viel(e) erreichen.

Gemäß dem Zitat von Theo Lieven  
**„ Nicht Geld schafft Geld, Ideen schaffen Geld“**

Sabine Ziegler  
Ziegler Marketing und Kommunikation  
Wir bringen Ihre Geschäfte ins Rollen [www.ziegler-marketing.de](http://www.ziegler-marketing.de)