

PRESSEMITTEILUNG

AUFTAKTVERANSTALTUNG DER ZUKUNFT²⁶⁰⁰⁰ GMBH EIN VOLLER ERFOLG

Neu gegründete Beratungsgesellschaft lud zur Podiumsdiskussion in die Schweisfurth-Stiftung ein

Die im April in München neu gegründete Beratungsgesellschaft Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH widmet sich den Beratungsthemen „Nachhaltigkeit“, „Wirtschaftlichkeit“ und „Gesellschaftliche Verantwortung“. Der Erfolg modern agierender Unternehmen und Organisationen wird in Zukunft zunehmend vom glaubwürdigen Zusammenspiel ökologischer, ökonomischer und sozialer Faktoren abhängen. Das mit erfahrenen Unternehmensberatern kompetent besetzte Team der Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH ist der Überzeugung, dass die gelebte Wertewelt eines Unternehmens verstärkt in den Mittelpunkt gerückt werden sollte und für erfolgreiche Unternehmen zu einem entscheidenden Kriterium deren Zielgruppen wird.

Das Beraterteam der Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH legt seinen auf umfassend nachhaltige Organisations- und Unternehmensentwicklung für klein- und mittelständische Unternehmen. Erfahrene Spezialisten aus den unterschiedlichen Bereichen Betriebswirtschaft, Finanzwesen und Vertrieb, Existenzgründung und Organisationsentwicklung, Personalentwicklung und Unternehmensethik wollen mittelständische Unternehmen darin unterstützen die Weichen für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung zu stellen.

Zusätzlich haben sich die Experten der Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH zum Ziel gesetzt regelmäßige Netzwerk- und Vortragsveranstaltungen anzubieten um auf diesem Wege noch mehr Unternehmerinnen und Unternehmer für die Themen „Nachhaltigkeit“, „Wirtschaftlichkeit“ und „Gesellschaftliche Verantwortung“ zu sensibilisieren.

Die Auftaktveranstaltung der Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH fand am Donnerstag, 12. Juli 2012 in dem voll besetzten Saal der Schweisfurth-Stiftung statt und war ein voller Erfolg! Unter dem Thema „NACHHALTIGKEIT UND CSR – ETHIK ODER IMAGE?“ verfolgten mehr als 120 Gäste sechs Impulsvorträge zur Thematik nachhaltiger Unternehmenskonzepte und innovativer CSR-Strategien und die anschließende Podiumsdiskussion.

Referenten des Abends waren Dr. Reinhold Reck von der Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH der den Abend mit einem Impulsvortrag und der Frage, wie man als Unternehmer glaubwürdig bleiben kann, eröffnete. Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald (Vorstand Schweisfurth-Stiftung) referierte über seine langjährigen Erfahrungen und Erfolge zum Thema „Nachhaltigkeit und Ethik in der Ernährungswirtschaft“. Maurice Stanzus (Gründer und Inhaber von WeGreen UG) präsentierte die erste „grüne“ Suchmaschine; seine Suchmaschine überprüft Unternehmen, Marken, Orte oder Produkte auf Nachhaltigkeitskriterien und trägt so für den Konsumenten zu mehr Orientierung bei. Der Kölner Unternehmensberater Moritz Delbrück (concern GmbH) hat gemeinsam mit der Universität Bayreuth ein umfassende Marktanalyse zum Fragenkomplex „Wirtschaftlichkeit, Kennzahlen und Nachhaltigkeit“ vorgestellt. Mark Weiland (WEILANDFILM), ein Filmproduzent aus Berlin, zeigte wie Film- und Werbeproduktionen nachhaltig realisiert werden können. Abschließend widmete sich Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz von der Hochschule München dem Thema der Umsetzbarkeit von Nachhaltigkeit für den Endverbraucher.

In der anschließenden Podiumsdiskussion entwickelte sich ein reger Austausch zwischen Publikum und Referenten insbesondere zu der Thematik der Zertifizierbarkeit von Corporate Social Responsibility und die Frage nach „guten“ und „bösen“ Unternehmen beschäftigte das Publikum eingehend und führte zu intensiven Diskussionen.

Die große Zahl der positiven feed-backs wie zum Beispiel: *„...die Podiums-Veranstaltung der Zukunft 26000 GmbH zum Thema "Nachhaltigkeit und CSR-Ethik oder Image?" in der Münchner Schweisfurth Stiftung war ein super-professionelles, rundum gelungenes und sehr sympathisches Event! Meinen herzlichen Glückwunsch!“* (Claudia Sch., München) belegt, dass die Zukunft²⁶⁰⁰⁰ GmbH mit Ihrem Branchen- und Themenfokus für viele klein- und mittelständische Unternehmen ein kompetenter Ansprechpartner ist.

Firmenbeschreibung

Die Zukunft26000 GmbH (München) ist eine Gesellschaft für innovative und nachhaltige Beratung.

Schlagworte

CSR, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit, Gesellschaftliche Verantwortung, Ethik, Image, Schweisfurth-Stiftung, Zukunft26000, CSR, CSR-Strategien, Corporate Responsibility, WeGreen, WEILANDFILM, Schweisfurth-Stiftung

Pressekontakt:

Zukunft26000 GmbH
Wolfgang Dykiert
Hohenzollernstraße 86
80796 München
wd@zukunft26000.de
089 / 308 13 59
www.zukunft26000.de